

info
paper

**PRÓXIMO DESAFIO:
PEQUENAS
EMPRESAS COM
FOCO EM DESIGN**

#12

ANO 1 • JULHO 2005

Nesses últimos cinco anos o **SEBRAE-SP** tem investido e apoiado o *design* como uma das estratégias de abordagem de maior importância para o crescimento e consolidação das empresas em solo paulista, não somente na questão de desenvolvimento e

Próximo desafio: pequenas empresas com foco no design

adequação de produtos, apresentação de seus serviços, construção de sua marca e identidade, mas também na questão da gestão do *design*.

Nesse período o **SEBRAE-SP** desenvolveu vários projetos que apóiam essa intenção, como o curso **SGE - Gestão do Design**, que tem o objetivo de fazer com que os empresários direcionem as suas empresas focados na questão de produtos com *design* e a publicação **ABC do Design** com mais de 300 verbetes técnicos, demonstrando a importância de se ter um diálogo comum para facilitar o entendimento e relacionamento profissional entre *designers* e empresários.

Avançamos muito nesse período, indo do desconhecimento do termo inglês *design* para o uso constante do termo pelos empresários de todos os setores e até a sua inclusão em anúncios e embalagens de seus produtos.

Com o **edital Via Design**, a infra-estrutura do **CSPD - Centro São Paulo Design** ficou fortalecida e, entre muitas outras atividades em parceria com o Centro, foram criados e apoiados centros e núcleos de design,

como o de jóias em São Paulo, Limeira e São José do Rio Preto, o núcleo de cerâmica em São Carlos e o núcleo de artesanato nas próprias dependências do **CSPD**. Este último presta consultoria para o programa de artesanato do próprio **Sebrae-SP**. Foi lançado um prêmio estadual de *design* que em sua fase final apresentará cerca de 15 produtos demonstrando o bom *design* de pequenas empresas paulistas. Também em parceria com o **CSPD**, foi criada e implementada a série **InfoPapers**, encerrando, portanto, a participação do **Sebrae-SP** nessa edição de nº 12, que abordou importantes temas para as pequenas empresas, como *design* e gestão estratégica, avaliação de ciclo de vida, inovação, análise setoriais e outros.

Ainda com o **CSPD**, o **Sebrae-SP** está na iminência de lançar o segundo catálogo do projeto de **Novos Materiais**, no qual cerca de 40 grandes empresas fornecem gratuitamente as matérias-primas inovadoras para cada *designer* desenvolver um novo produto utilizando esse material e a pequena empresa desenvolve o protótipo nas suas instalações com seu corpo de funcionários. Ainda neste ano será lançado o **Manual de Requisitos Ambientais para o Desenvolvimento de Produtos**, com o objetivo principal de orientar, sobretudo as pequenas empresas, para que possam oferecer ao mercado produtos ambientalmente mais adequados, que mais se aproximem dos conceitos de auto-sustentabilidade e eficiência, e, ao mesmo tempo, possuam maior valor agregado, favorecendo a conquista de um posicionamento mais competitivo pela pequena empresa.

Atualmente as indústrias de iluminação do Estado estão valorizando seu produto, não somente através do *design*, mas também inserindo em suas embalagens o selo de premiação do **Prêmio Abilux Empresarial de Design**, realizado em parceria com o **SEBRAE-SP**. Também em parceria com essa associação, o **Sebrae-SP** apóia o **Prêmio**

de Projetos de Iluminação, cujos *designers*, *lighting designers* e arquitetos que utilizaram mais de 80% de produtos nacionais em seus projetos de iluminação foram os premiados. Essa é uma das formas encontradas para apoiar o esforço da indústria na busca de uma mudança de patamar competitivo, por meio da utilização eficiente do *design*. Espera-se que este exemplo tenha efeito multiplicador inspirando diversos outros setores e que contribua, portanto, para o seu sucesso.

Em parceria com o **SENAI** - Unidade Vestuário, foram realizadas as últimas 4 edições da **Semana Fashion Design**, evento que acontece no bairro do Bom Retiro, local de maior aglomeração das empresas têxteis da América Latina, onde durante 3 dias, cerca de 2000 empresas vão em busca de tecnologia, inovação e *design*, através de desfiles, oficinas, *show-room* de fornecedores e outras oportunidades de informação e geração de negócios. Realizou-se também o **Caderno de Tendências - Moda, Tecnologia e Design** que foi uma experiência inovadora e de resultados surpreendentes, pois sua repercussão ultrapassou os limites da capital e invadiu o interior levando *know-how* e aplicação de conhecimentos adquiridos através de viagem e consultoria internacional, indo para as cidades de Cerquilho, Tietê, Americana, São José do Rio Preto e Novo Horizonte. Futuramente deverá também potencializar as exportações das empresas consorciadas do segmento de moda praia na Baixada Santista.

Nesse período foi realizado também um grande evento, intitulado **Seminário Internacional de Design - Brasil, Design, Diversidade, Negócios** - que durante 2 dias contou com a participação de 1600 pessoas em auditório da cidade de São Paulo, acrescida por cerca de 3000 participantes virtuais que, por meio de recursos de teleconferência, puderam acompanhar todo o evento junto às instalações de todas as unidades estaduais do **SEBRAE**. Esse

evento contou com a presença de 5 palestrantes internacionais e 13 nacionais, todos especialistas em assuntos como: *design* e o fazer artesanal, novas estratégias, produtos globais e com a marca Brasil, criatividade e gestão em *design* nas pequenas empresas. Pode-se dizer que foi o maior evento de *design* do país, em público, recursos e conteúdo.

O fato é que nesses últimos cinco anos o **SEBRAE-SP** investiu maciçamente na questão de infra-estrutura, sensibilização, geração de conhecimento, aplicação de metodologias, eventos, palestras e fomento às ações básicas do *design* no estado. Nesses próximos anos o **SEBRAE-SP** quer dar um novo passo: concretizar tudo aquilo que semeou, levando o *design* até o chão de fábrica, tornando perceptível sua aplicação no desenvolvimento dos produtos, na gestão e na geração de trabalho e renda das cidades, através de projetos setoriais ou regionais, onde o limite geográfico-territorial pode ser uma rua, um bairro ou mesmo um grupo de empresas de um mesmo setor.

Todo esse percurso trilhado, acredita-se que tenha ajudado também na tramitação, no Congresso Nacional, do projeto de lei que regulamentará a profissão de *designer*. Aliás, esforço muito antigo da categoria, já que a primeira escola de nível superior no país foi fundada em 1963 e hoje, os profissionais formados nessa área são do mais alto nível, contribuindo para elevar o país ao patamar de referência internacional em alguns setores, pela excelência do *design* de seus produtos industriais, visto as duas últimas edições do Prêmio *IF Design Award* em Hannover, considerado o Oscar no cenário internacional do *design*, com a premiação de 40 empresas brasileiras. Sem dúvida, um marco mundial.

Para 2010 tenho certeza que atingiremos essa meta de conquistar e obter o apoio das comunidades empresarial, acadêmica

**SEBRAE
SP**

Centro São Paulo Design • CSPD
Av. Professor Almeida Prado, 532
Prédio 36 • IPT • Cidade Universitária
São Paulo • SP • 05508-070
www.cspd.com.br • spdesign@ipt.br



O conteúdo do INFOPAPER é de responsabilidade do autor. A reprodução total ou parcial só é permitida com autorização do CSPD. Para mais informações, entre em contato: (11) 3719.1331.
Autor: Paulo Sergio B. Franzosi
Responsável: Renata de Souza Ramos - Acqua via design Ltda.
Projeto Gráfico: Marcel F. K. Morgado - CSPD
Diagramação - Regina Wypych - CSPD

A série INFOPAPER é uma iniciativa do CSPD e do SEBRAE/SP, cujo objetivo é o de aumentar os conhecimentos, que sejam capazes de resultarem em avanço, para as empresas, principalmente as de micro e pequeno porte, assim como para profissionais da área de Design.

ENVIE SUAS
SUGESTÕES PELO
E-MAIL:
spdesign@ipt.br

e institucional, para que interajam mais no desenvolvimento do *design* voltado às pequenas empresas. Sensibilizados quanto à necessidade do *design* em sua linha de produção, os empresários buscam, incessantemente, fontes de obtenção desse conhecimento para levá-lo à sua empresa. O **SEBRAE-SP** espera auxiliar no atendimento a essa demanda, participando ativamente dessa nova fase.

Não há como retroceder, o *design* está aí para valorizar os produtos do país e o cenário nacional, principalmente através do incremento das exportações de produtos industrializados. O ambiente é extremamente favorável e daqui a uma década as empresas estarão contratando *designers*, terão em seu *staff* profissionais treinados e formados em *design*, além de exportar conhecimento e tecnologia. O programa *Via Design*, no futuro, não terá mais objetivo de existir nos moldes atualmente propostos, devendo ser reformulado para atuar de uma forma inovadora de apoio à confecção de produtos com bom *design*. Este, aliás, é um mecanismo fundamental do processo de gestão de qualquer empreendimento, atividade, e também do *design*: a revisão periódica dos resultados alcançados e a correção de rotas diante de novos cenários, dentro do objetivo de melhoria contínua, associado a uma missão central. No nosso caso, o desenvolvimento e a competitividade da pequena e micro empresa, sempre.



COLABORADOR • AUTOR DO MÊS

Paulo Sergio Brito Franzosi - *designer*, formado em desenho industrial na UNISANTA/Santos, trabalhou no antigo

Núcleo de Desenho Industrial da FIESP, foi professor da UNIP e sócio de um escritório de *design* gráfico. Elaborou o Programa de *Design* do SEBRAE-SP, alicerce para o Programa *Via Design* do Sistema SEBRAE. Atualmente é o responsável pelo Programa *Via Design* em São Paulo e membro do conselho consultivo do CSPD - Centro São Paulo Design.