

info
paper

**DESIGN:
FERRAMENTA
ESSENCIAL PARA
A INDÚSTRIA
MOVELEIRA**

#05

ANO I • DEZEMBRO 2004

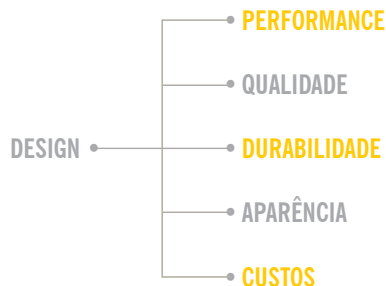
O design não é novidade para muitos segmentos da indústria nacional, como o de eletro-eletrônicos, de informática, de embalagens, automobilístico e até de moda, mas apenas nos últimos 10 anos vem sendo utilizado e reconhecido pela

também é preciso que o empresário conheça as competências do designer no desenvolvimento e viabilização de novos produtos, a fim de contratar profissionais com o perfil ideal para a realização do trabalho.

GESTÃO DO DESIGN NA INDÚSTRIA MOVELEIRA

indústria moveleira nacional como um importante fator de competitividade. Atualmente o design está ao alcance das micro e pequenas empresas através da atuação de universidades, centros de pesquisa e dos programas de fomento.

De acordo com o cientista de marketing, Alfred Kotler, estes são os cinco principais componentes do design:



As vantagens do investimento em design são inúmeras: diferenciação de produtos, redução de custos, aumento da produtividade, conquista de novos mercados etc. Mas ainda há muito o que fazer: primeiramente é preciso que as empresas adotem um modelo de gestão dos serviços de design, e

O processo de implantação e gestão do design nas empresas é uma decisão estratégica, e cabe ao empresário dimensionar a atuação do designer em seu negócio, definindo premissas de projeto, de mercado e de orçamento. O que uma empresa pode esperar de um designer? Algumas contribuições podem ser:

- ANALISAR AS TENDÊNCIAS DE MERCADO;
- CONCEITUAR E PLANEJAR NOVOS PRODUTOS;
- INTRODUZIR, INOVAÇÃO NOS PRODUTOS JÁ EXISTENTES;
- REALIZAR AS ESPECIFICAÇÕES DE USO DO PRODUTO;
- ELABORAR O DETALHAMENTO CONSTRUTIVO, OS MANUAIS TÉCNICOS;
- ESPECIFICAR MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E DE ACABAMENTO DO PRODUTO;
- IDENTIFICAR NOVOS MATERIAIS E PROCESSOS DE PRODUÇÃO ETC...

DESIGNER

Identificar novos materiais, por exemplo, pode ser a chave para diferenciar um produto e atingir novos mercados. A pesquisa constante é uma das competências do designer, cujo objetivo é trazer a inovação para dentro das empresas. As madeiras alternativas e certificadas são um

bom exemplo de desenvolvimento do mercado que começou a partir da ação dos designers, beneficiando diversas micro e pequenas empresas.

Mas atenção: inserir o design na indústria é promover a integração dos diversos departamentos e áreas de conhecimento de uma empresa com foco na competitividade. E esta integração depende da atuação de um gestor, que pode ser o próprio designer ou o empresário. Conforme o produto que será desenvolvido, mais ou menos departamentos serão envolvidos no processo, como por exemplo:

- **DIRETORIA** - Qual é a posição atual e/ou pretendida da empresa no mercado?
- **DESIGN** - O produto é compatível com mercado pretendido?
- **ENGENHARIA** - O produto corresponde às normas, é eficiente?
- **PRODUÇÃO** - Há viabilidade em produzi-lo?
- **FINANÇAS** - Quanto investimento é necessário para produzi-lo?
- **MARKETING** - O produto apresenta um diferencial, contribui para a imagem da empresa?
- **VENDAS** - Como será comercializado o produto?
- **CLIENTE** - O produto atende às necessidades do consumidor a um preço compatível?

Adotar o design como ferramenta de diferenciação e competitividade também requer planejamento e preparação da empresa em diversos aspectos:

- **Análise da administração organizacional;**
- **Análise dos métodos produtivos, capacidade industrial instalada, layout industrial, fluxos de produção;**
- **Análise dos níveis de informatização da empresa;**
- **Análise e Preparação do RH;**
- **Conhecimento e análise do mercado onde a empresa atua e/ou pretende atuar;**
- **Conceituação do Produto - Definição do que o novo produto deverá transmitir.**

Após o planejamento, a etapa seguinte é de projeto propriamente dito, baseada nos conhecimentos técnicos do designer e equipe da empresa.

Temos como exemplo uma pequena indústria de móveis sob medida, com sede em São Paulo que adotou o processo de Gestão em Design com o objetivo de padronizar seus produtos e processos.

Com a nova política de planejamento e desenvolvimento, esta empresa teve um ganho de produtividade em torno de 20%, considerando a reestruturação do layout fabril e equipamentos.

No produto padrão desta empresa, a substituição dos painéis de compensado tradicional com folha de madeira pelos painéis de compensado sarrafeado já revestido, gerou um ganho de produtividade de 30% na linha de fabricação, pois com a especificação do novo material foram eliminadas as »

O conteúdo do INFOPAPER é de responsabilidade do autor. A reprodução total ou parcial só é permitida com autorização do CSPD. Para mais informações, entre em contato: (11) 3719.1331. Autor: Sílvia Grilli Responsável: Renata de Souza Ramos - CSPD Projeto Gráfico: Marcel F. K. Morgado - CSPD

A série INFOPAPER é uma iniciativa do CSPD e do SEBRAE/SP, cujo objetivo é o de aumentar os conhecimentos, que sejam capazes de resultarem em avanço, para as empresas, principalmente as de micro e pequeno porte, assim como para profissionais da área de Design.

ENVIE SUAS
SUGESTÕES PELO
E-MAIL:
spdesign@ipt.br

etapas de seleção e junção de lâminas, aplicação de adesivos, prensagem e recorte. Como a lâmina utilizada não é um produto de linha, o designer contactou um fornecedor terceirizado que agora se responsabiliza por tudo: desde a compra da lâmina até a entrega dos painéis na fábrica.

Com a Gestão do Design foi possível até remanejar funcionários para funções compatíveis com seus salários, e principalmente tornar os produtos competitivos.

Após a conclusão do projeto, o designer ainda pode prestar suporte à indústria para implementação de outras políticas como a Gestão da Qualidade e ISO 9000, Gestão Ambiental e ISO 14000, Selo Verde etc.



COLABORADOR(A) • AUTOR(A) DO MÊS:

Sílvia Grilli é formada em Desenho Industrial na UnG com Especialização Pós-Universitária - Curso Design do Mobiliário - Instituto D'Arte Di Florença - Itália. Há doze anos responsável pela Stuedesign. Seus projetos já foram selecionados no Prêmio Movesp, Salão Design Movelsul e Prêmio IBAMA.